

## « L'envers du décor » : une diffusion TV pour dénoncer les profits obscènes... sur la vie des fumeurs !



**Le Comité National Contre le Tabagisme se mobilise à nouveau pour sensibiliser sur les profits des cigarettiers réalisés sur la vie des fumeurs. Après un lancement sur le web et au cinéma le 17 mai dernier, l'association lance le 12 octobre 2011 la diffusion en télévision de sa campagne « L'envers du décor », créée et réalisée par Euro RSCG 360.**

**Paris, le 11 octobre 2011** – La réunion du Haut Sommet des Nations Unies qui s'est tenue à New-York les 19 et 20 septembre derniers a défini les **Maladies Non Transmissibles** comme des **problèmes majeurs de santé publique et d'économie**. La lutte contre l'épidémie du tabagisme est ainsi devenue **une priorité mondiale dans un objectif de réduction de la prévalence et du coût des MNT**. C'est dans cet objectif que le Comité National Contre le Tabagisme se mobilise à nouveau et lance, **dès demain, la diffusion en télévision de sa campagne « L'envers du décor »**.

Cette campagne innovante et inédite a été lancée par le CNCT en mai dernier au cinéma et sur le web. Celle-ci **dénonce les profits des cigarettiers sur la vie des fumeurs**. « Elle vise à alerter les pouvoirs publics et le grand public sur le coût sanitaire et économique du tabagisme pour le seul confort d'une poignée de fabricants aux condamnations judiciaires multiples » indique le Professeur Yves Martinet, Président du CNCT.

Le spot est diffusé depuis le 17 mai 2011 sur le [site du CNCT](#), [Youtube](#), [Dailymotion](#), et les **réseaux sociaux du CNCT** tels que [Twitter](#) et [Facebook](#). Créée gracieusement et réalisée par l'agence **Euro RSCG 360**, sa diffusion en télévision est programmée **dès le 12 octobre 2011** sur de nombreuses chaînes telles que **TF1, Eurosport, MCM Pop, Euronews et CINAPS TV**, partenaire du CNCT.

Enfin, le CNCT relance un appel à une **mobilisation de toutes les générations** au travers de sa [pétition en ligne](#) pour refuser les stratégies marketing des cigarettiers qui recrutent de nouveaux jeunes fumeurs. La mobilisation du plus grand nombre est essentielle pour faire reculer ce fléau et alerter les pouvoirs publics



### Contact presse :

Pr. Yves MARTINET  
Président du CNCT  
06 83 51 31 69

Emmanuelle BEGUINOT  
Directrice du CNCT  
06 18 36 84 87

▶ [Découvrir la campagne](#)

## A propos du CNCT :

Le Comité National Contre le Tabagisme est la première association qui s'engage et agit pour la prévention et la protection des personnes face aux méfaits du tabac et aux pratiques de son industrie. En France, le tabagisme reste la première cause de mortalité prématurée et évitable. Pour lutter contre ce fléau, le CNCT mène à la fois des actions de prévention afin de sensibiliser sur ces dangers et des actions de plaidoyer pour faire adopter des mesures de protection efficaces.



### **Comité National Contre le Tabagisme**

119, rue des Pyrénées - 75020 PARIS - [cnct@cnct.fr](mailto:cnct@cnct.fr)

tél : + 33 (0) 1 55 78 85 10 - fax : + 33 (0) 1 55 78 85 11



pour en savoir plus :  
[www.cnct.fr](http://www.cnct.fr)