

Présentation du projet



Karine Gallopel-Morvan

**Maître de conférences habilité à
diriger des recherches**

Responsable scientifique du projet



25 octobre 2010

Publicité dans les débits: la loi est-elle respectée?

- 1. Définition PLV (Publicité dans les Lieux de Vente)
- 2. La loi en France ?
- 3. Objectifs du projet du  et méthodologies

1. Définition PLV



2. Publicité tabac dans les débits autorisée **sous certaines conditions** :

- SEULEMENT affichettes 60 x 80 cm
- STRICTEMENT informatives (produit + emballage + logo)
- NON visibles à l'extérieur du débit
- information sur l'aide à l'arrêt
OBLIGATOIRE & couvrant au moins 25% de l'affichette

Exemples de PLV tabac interdites en France



3. Objectifs du projet et méthodologies

(2007 – 2010)



- **Objectif 1:**

La loi sur les PLV est-elle respectée ?

- Réglementation est-elle appliquée ?
- Si non, nature & ampleur des infractions ?
- Marques de tabac concernées ?

- **Méthodologie 1 :**

- Technique du « client mystère »**

- Visites de 400 débits de tabac
- Enquêteur LH2 = client / grille à remplir
- Échantillon représentatif des débits de tabac en termes d'activité, de taille, de commune et de région
- *11 au 24 Février 2010*

- **Objectif 2:**

La PLV des produits du tabac a-t-elle un impact sur les individus (jeunes) ?

- **Méthodologie 2 :**

Revue de la littérature

- État des connaissances scientifiques (revues santé publique, marketing, etc.)
- *Août 2009 / août 2010*

- **Objectif 3:**

Comment les PLV tabac détournent-elles la loi et quels sont les messages marketing véhiculés ?

- **Méthodologie 3 :**

Analyse approfondie de 14 PLV françaises

- Nature de l'infraction ?
- Univers marketing évoqué (réf à d'autres univers produits) ?
- Ciblent les jeunes, les adolescents ?
- *Juin 2009 / mars 2010*

- **Objectif 4:**

Quels sont les outils marketing utilisés par les cigarettiers pour inciter les buralistes à exposer les PLV dans leurs débits ?

- **Méthodologie 4 :**

« Pige » des revues destinées aux buralistes

- Le Losange, la Revue des Tabacs
- Analyse des publicités (visuels, messages, etc.)
- *2007-2009*

- **Objectif 5:**

Quels sont les perceptions, pratiques, opinion et impact perçue de la PLV des buralistes français ?

- **Méthodologie 5 :**

- 12 entretiens approfondis avec buralistes
- Questionnaire envoyé par la poste sur un échantillon représentatif (soutien technique de la Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects)
- *Nov. 2009 & juillet-août 2010*

- **Objectif 6:**

Quelles sont les perceptions, pratiques et opinion des cigarettiers / PLV ?

- **Méthodologie 6 :**

- Étude documentaire (revue pro, Internet)
- Questionnaire envoyé par la poste à tous les fabricants de tabac qui vendent en France
- *Sept. 2009 & mai 2010*

- **Objectif 7:**

Existe-t-il des pays où la PLV est totalement interdite ?

- **Méthodologie 7 :**

- Étude documentaire (revue, Internet)
- *Sept. 2009 & mai 2010*

Résultats...

